

Nuevo Liderazgo



autenticidad, experimentación y enfoque holístico

Nuevo Liderazgo

Desde el 2020, el liderazgo ha experimentado transformaciones significativas, impulsadas por la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. El liderazgo actual busca la inclusión, la diversidad y crear valor a todas las partes interesadas (*trivalor: valor par el cliente, para la organización y para los colaboradores), generando un mayor compromiso en los empleados e incrementando la innovación de manera continua.

Cambios en los líderes

- 1 Visión y valor compartido
- 2 Redes de equipo de autónomos
- 3 Experimentación continua
- 4 Cultura de confianza y transparencia
- 5 Autenticidad y Humanidad

Importancia del propósito organizacional

Millenials



Gen Z



22.800

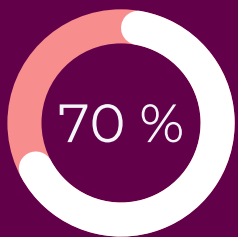
encuestados de 44 paises

Diversidad e inclusión

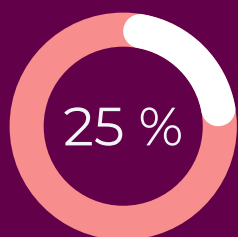
Según estudios realizados por McKinsey, las empresas con altos niveles de diversidad en sus equipos de liderazgo tenían un 25% más de probabilidad de obtener una rentabilidad superior al promedio de su industria durante ese periodo.



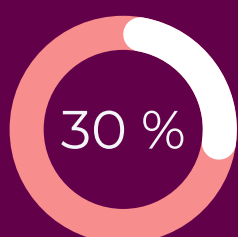
Resultados del Nuevo Liderazgo



70 % de las empresas que implementan la experimentación continua ven mejoras significativas en sus procesos.



25 % más de innovación reportan las organizaciones con estructuras de equipos multidisciplinarios y autonomos.



30 % más de probabilidad de retener talento clave y más de compromiso laboral en las organizaciones con líderes que promueven la autenticidad y la seguridad psicológica.